



RAPORT ZA III KWARTAŁ 2015 r.

tj. za okres od 1.07.2015 r. do 30.09.2015 r.

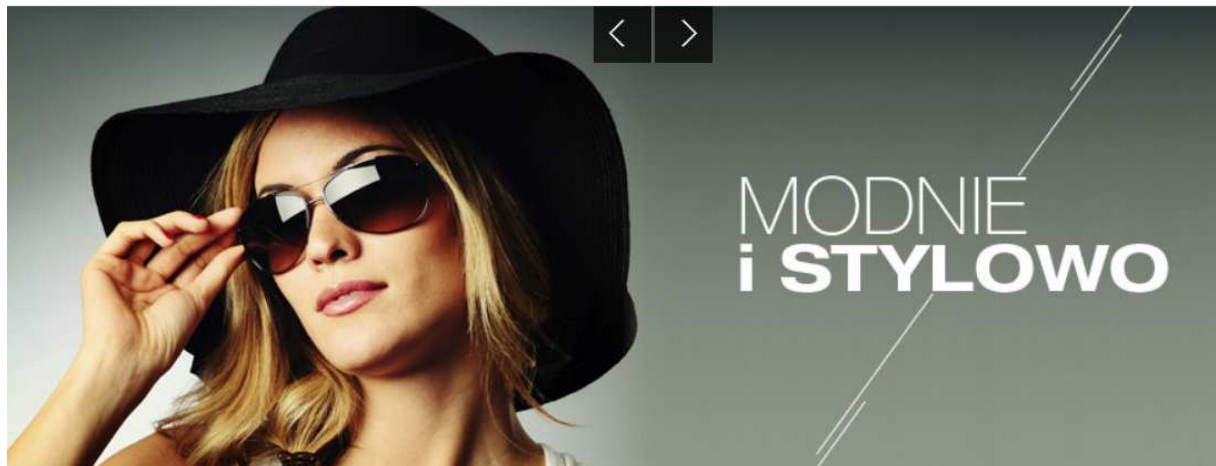
Data publikacji: 12.11.2015 r.



Raport za III kwartał 2015 roku został sporządzony zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości oraz w oparciu o Załącznik Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”

Spis treści

1. Podstawowe informacje o Emitencie	3
1.1. Zarząd	3
1.2. Rada Nadzorcza	3
1.3. Przedmiot działalności	3
1.4. Kapitał zakładowy	3
2. Oświadczenie Zarządu	4
1) Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe (dane w tys. zł)	5
a. Bilans	5
b. Rachunek zysków i strat	6
c. Zestawienie zmian w kapitale własnym	7
d. Rachunek przepływów pieniężnych	8
2) Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości	9
3) Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników mających wpływ na osiągnięte wyniki	10
4) Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości realizacji publikowanych prognoz finansowych na dany rok obrotowy	11
5) Opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogram ich realizacji	11
6) Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzanych w przedsiębiorstwie	11
7) Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	13
8) Wskazanie przyczyn niesporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych	13
9) Informacje o strukturze akcjonariatu Emitenta	13
10) Informacja dotycząca liczby osób zatrudnionych przez Emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty	13



1. Podstawowe informacje o Emitencie

Nazwa firmy:	Skoczowska Fabryka Kapeluszy POLKAP Spółka Akcyjna
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Kraj Siedziba:	Polska Skoczów
Adres:	ul. Powstańców Śląskich 1, 43-430 Skoczów
Telefon:	+48 (33) 853 33 31
Faks:	+48 (33) 853 36 94
Adres poczty elektronicznej:	info@polkap.pl
Strona internetowa:	www.polkap.pl
Nr KRS:	0000372055
REGON NIP:	REGON: 241719500 NIP: 548-263-33-72
Właściwy sąd rejestrowy:	Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Kapitał podstawowy:	2.275.000,00 zł

1.1. Zarząd

Skład Zarządu Skoczowskiej Fabryki Kapeluszy Polkap S.A. w III kwartale 2015 roku:

Paweł Kaliciak	Prezes Zarządu
Tomasz Bednarski	Członek Zarządu

1.2. Rada Nadzorcza

Skład Rady Nadzorczej Skoczowskiej Fabryki Kapeluszy Polkap S.A. w III kwartale 2015 roku:

Paweł Książek	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Jerzy Dworzyński	Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
Przemysław Małysiak	Sekretarz Rady Nadzorczej
Sławomir Szata	Członek Rady Nadzorczej
Marcin Jóźwik	Członek Rady Nadzorczej
Paweł Wołosowicz	Członek Rady Nadzorczej
Adam Kościsz	Członek Rady Nadzorczej

1.3. Przedmiot działalności

Skoczowska Fabryka Kapeluszy Polkap Spółka Akcyjna zajmuje się produkcją i dystrybucją kapeluszy i półproduktów z wełny oraz włosa króliczego. Emitent swoją działalność koncentruje na rozwijaniu procesu produkcyjnego, jak również na pozyskaniu nowych klientów oraz rynków zbytu. Cały proces, począwszy od fazy projektowej, poprzez przygotowanie technologiczne, produkcję, aż do przygotowania towaru do wysyłki odbywa się w zakładzie w Skoczowie. Dzięki temu każdy produkt spełnia konkretne wymagania klienta, gwarantując satysfakcję z towaru o najwyższej jakości.

1.4. Kapitał zakładowy

Na dzień przekazania niniejszego raportu kapitał zakładowy Emitenta wynosi 2.275.000,00 zł i dzieli się na 4.550.000 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,50 zł, w tym:

- a. 1.000.000 akcji serii A,
- b. 350.000 akcji serii B,

c. 3.200.000 akcji serii C.

2. Oświadczenie Zarządu

Zarząd Spółki Skoczowska Fabryka Kapeluszy Polkap S.A. przedstawia raport za III kwartał 2015 roku, na który składają się m.in.:

- poszczególne dane finansowe,
- komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe,
- informacja Zarządu na temat aktywności w obszarze rozwoju prowadzonej działalności w okresie objętym raportem.

Ponadto Zarząd Spółki Skoczowska Fabryka Kapeluszy Polkap S.A. z siedzibą w Skoczowie oświadcza, że wedle swojej najlepszej wiedzy informacje prezentowane w niniejszym raporcie okresowym zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedlają w sposób rzetelny, prawdziwy i jasny sytuację majątkową, finansową i ekonomiczną Spółki oraz jej wyniki finansowe. Jednocześnie Zarząd oświadcza, że sprawozdanie z działalności Skoczowskiej Fabryki Kapeluszy Polkap S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju, osiągnięć oraz sytuacji w Spółce.

Paweł Kaliciak – Prezes Zarządu

Tomasz Bednarski – Członek Zarządu

1) Kwartałne skrócone sprawozdanie finansowe (dane w tys. zł)

Przy wszystkich danych finansowych zawartych w raporcie kwartalnym prezentuje się dane porównywalne za analogiczny kwartał poprzedniego roku obrotowego i dane finansowe narastająco w danym roku obrotowym oraz w roku poprzednim.

a. Bilans

	BILANS - AKTYWA	30.09.2014	30.09.2015
A.	AKTYWA TRWAŁE	19 642	27 985
I.	Wartości niematerialne i prawne	871	893
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	18 771	21 932
III.	Należności długoterminowe		
IV.	Inwestycje długoterminowe		5 160
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		
B.	AKTYWA OBROTOWE	8 880	12 475
I.	Zapasy	3 527	5 288
II.	Należności krótkoterminowe	4 718	4 705
III.	Inwestycje krótkoterminowe	478	1 953
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	157	529
	AKTYWA RAZEM	28 522	40 460
	BILANS - PASywa		
A.	KAPITAŁY (FUNDUSZ) WŁASNY	19 987	24 260
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	2 275	2 275
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)		
III.	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	-3	-2
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	16 954	17 984
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny		
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	1 967	0
VIII.	Zysk (strata) netto	761	4 003
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	8 535	16 200
I.	Rezerwy na zobowiązania		
II.	Zobowiązania długoterminowe	5 063	10 392
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	3 472	5 808
IV.	Rozliczenia międzyokresowe		
	PASYWA RAZEM	28 522	40 460

b. Rachunek zysków i strat

	RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	01.07.2014- 30.09.2014	01.01.2014- 30.09.2014	01.07.2015- 30.09.2015	01.01.2015- 30.09.2015
A.	Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym	2 472	7 454	6 013	15 821
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	2 472	7 454	5 245	14 489
II.	Zmiana stanu produktów	0	0	-571	-207
III.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0	0	1 339	1 539
B.	Koszty działalności operacyjnej	1 907	6 221	4 014	10 441
I.	Amortyzacja	170	506	306	813
II.	Zużycie materiałów i energii	791	2 996	739	3 862
III.	Usługi obce	688	1 979	1 126	2 687
IV.	Podatki i opłaty	90	275	71	248
V.	Wynagrodzenia	136	360	451	1 114
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	21	77	75	224
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	11	28	54	103
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0	0	1 192	1 390
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	565	1 233	1 999	5 380
D.	Pozostałe przychody operacyjne	0	0	0	0
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II.	Dotacje	0	0	0	0
III.	Inne przychody operacyjne	0	0	0	0
E.	Pozostałe koszty operacyjne	0	0	0	0
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III.	Inne koszty operacyjne	0	0	0	0
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	565	1 223	1 999	5 380
G.	Przychody finansowe	0	0	-2	6
I.	Dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
II.	Odsetki	0	0	0	0
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0

V.	Inne	0	0	-2	6
H.	Koszty finansowe	96	288	230	445
I.	Odsetki	92	260	133	347
II.	Strata ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
IV.	Inne	4	28	97	97
I.	Zysk (strata) brutto z działalności gospodarczej (F+G-H)	469	945	1 767	4 942
J.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I-J.II)	0	0	0	0
I.	Zyski nadzwyczajne	0	0	0	0
II.	Straty nadzwyczajne	0	0	0	0
K.	Zysk (strata) brutto (I+/-J)	469	945	1 767	4 942
L.	Podatek dochodowy	91	184	335	939
M.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
N.	Zysk (strata) netto (K-L-M)	378	761	1 432	4 003

c. Zestawienie zmian w kapitale własnym

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM		1.01.2014- 30.09.2014	1.07.2014- 30.09.2014	1.01.2015- 30.09.2015	1.07.2015- 30.09.2015
I.	Stan kapitału własnego na początek okresu (BO)	19 627	19 973	20 238	22 828
I.a.	Stan kapitału własnego na początek okresu (BO), po uzgodnieniu do danych porównywalnych	19 627	19 973	20 238	22 828
II.	Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	19 987	19 987	24 260	24 260
III.	Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	19 987	19 987	24 260	24 260

d. Rachunek przepływów pieniężnych

	RACHUNEK PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH	1.01.2014- 30.09.2014	1.07.2014- 30.09.2014	1.01.2015- 30.09.2015	1.07.2015- 30.09.2015
A.	Przepływ środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I.	Zysk (strata) netto	761	378	4 003	1 432
II.	Korekty razem	-226	216	-1 366	-1 282
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/- II)	535	594	2 637	150
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I.	Wpływy	0	0	0	0
II.	Wydatki	-425	0	4 422	3 247
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-425	0	-4 422	-3 247
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I.	Wpływy	1 450	0	11 128	11 128
II.	Wydatki	-1 411	-565	8 197	7 022
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	39	-565	2 931	4 106
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	149	-29	1 146	1 009
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	149	-29	1 146	1 009
	zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych				
F.	Środki pieniężne na początek okresu	329	507	807	944
G.	Środki pieniężne na koniec okresu	478	478	1 953	1 953

2) Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości

W Spółce Skoczowska Fabryka Kapeluszy Polkap S.A. księgi rachunkowe prowadzone są zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. z późniejszymi zmianami (Dz.U. Nr 76 z 2002 r., poz. 694) w sposób zapewniający wyodrębnienie wszystkich informacji istotnych dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej, wyniku finansowego oraz możliwości sporządzenia obowiązujących sprawozdań finansowych, w tym: rachunku zysków i strat w układzie rodzajowym; dla potrzeb GUS oraz właściwego dokonania rozliczeń podatkowych i innych (US, ZUS, itp.).

Główne zasady to:

1. Rok obrotowy pokrywa się z rokiem kalendarzowym.
2. Ewidencję księgową operacji gospodarczych prowadzi się w układzie syntetycznym i analitycznym, zgodnie z Zakładowym Planem Kont dostosowanym do potrzeb Spółki w sposób zapewniający gromadzenie informacji niezbędnych do oceny sytuacji finansowej i majątkowej, efektywności działania i podejmowania decyzji zarządczych.
3. Wyceny aktywów i pasywów oraz ustalenia wyniku finansowego dokonuje się na zakończenie każdego miesiąca w następujący sposób:
 - 3.1. środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne wycenia się wg cen nabycia lub kosztów wytworzenia (w przypadku realizacji inwestycji lub wykonania środków trwałych we własnym zakresie) pomniejszonych o odpisy z tyt. trwałej utraty wartości. Cena nabycia lub koszty wytworzenia stanowią ich wartość początkową. Środki trwałe są umarżane (amortyzowane) w sposób liniowy zgodnie z planowanym rozłożeniem ich wartości początkowej na przyjęty okres amortyzacji. Stawki amortyzacyjne przyjęte w Spółce generalnie odpowiadają stawkom zawartym w załączniku nr 1 do Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych. Środki trwałe i wartości niematerialne i prawne o jednostkowej cenie zakupu niższej niż 3.500 zł obciążają koszty działalności poprzez jednorazowy (100%) odpis amortyzacyjny w miesiącu ich wydania do użytkowania,
 - 3.2. inwestycje krótkoterminowe – wg ceny nabycia nie wyższej od ceny rynkowej,
 - 3.3. zapasy rzeczowych składników aktywów obrotowych – wg cen nabycia w przypadku towarów oraz według kosztów wytworzenia w przypadku wyrobów gotowych oraz produkcji niezakończonych; zużycie lub sprzedaż odnosi się w koszty z uwzględnieniem zasady FIFO (pierwsze przyszło – pierwsze wyszło).
 - 3.4. zobowiązania – w kwocie wymagającej zapłaty; w przypadku zobowiązań walutowych skorygowane na dzień bilansowy o różnice kursowe,
 - 3.5. należności – w kwocie wymagającej zapłaty, pomniejszony o odpisy aktualizacyjne; w przypadku należności walutowych skorygowane na dzień bilansowy o różnice kursowe,
 - 3.6. ewidencję działalności operacyjnej Spółka prowadzi na kontach zespołu 4.

Wynik finansowy netto pochodzi z:

- wyniku na działalności operacyjnej,
- wyniku na operacjach finansowych,
- wyniku na operacjach nadzwyczajnych,
- obciążeń wyniku finansowego (podatku dochodowego od osób prawnych, dywidend).

Podstawa opodatkowania właściwą stawką podatku (19%) powstaje poprzez skorygowanie wyniku finansowego brutto o:

- koszty i straty trwałe nie stanowiące kosztów uzyskania przychodu,

- koszty i straty przejściowo nie stanowiące kosztów uzyskania przychodu,
- odliczenia od dochodu.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu zdolności do kontynuowania działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości tj. przez co najmniej 12 m-cy. Według Zarządu analiza ryzyka związanego z prowadzoną działalnością nie wskazuje na istnienie poważnych zagrożeń dla kontynuacji działalności przez Spółkę.

3) Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników mających wpływ na osiągnięte wyniki

Trzeci kwartał 2015 roku to kolejny bardzo korzystny okres dla Spółki. W okresie tym przychody ze sprzedaży produktów wzrosły w porównaniu z poprzednim kwartałem i wyniosły 6,01 mln zł. Wartość ta jest ponad dwukrotnie wyższa od wyniku uzyskanego w analogicznym okresie roku poprzedniego, zaś łącznie z poprzednim półroczem jest najlepszym wynikiem od początku istnienia Firmy. Zysk ze sprzedaży w trzecim kwartale 2015 roku wyniósł około 2 mln zł (był wyższy o około 0,5 mln zł w porównaniu z drugim kwartałem 2015 roku oraz ponad trzykrotnie wyższy w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego), zaś zysk netto 1,43 mln zł (wynik jest ponad trzykrotnie wyższy od uzyskanego w analogicznym kwartale roku ubiegłego). Marża operacyjna w III kwartale 2015 roku wyniosła 33% wobec 23% w III kwartale 2014 roku, zaś marża netto w III kwartale 2015 roku wyniosła 24% wobec 15% w III kwartale 2014 roku. Podsumowując Spółka odnotowała silny wzrost przychodów, a także polepszenie wartości marż.

Na bardzo dobre wyniki Spółki miała wpływ dotychczasowa polityka Zarządu oraz czynniki zewnętrzne. Dzięki wypracowanym relacjom biznesowym i posiadanej renomie zrealizowano szereg zamówień. Spółka zanotowała dużą dynamikę wzrostu na rynku kapeluszy żydowskich, głównie w Izraelu oraz USA. Poprzez otwarcie showroomu na terenie Nowego Jorku zintensyfikowano także sprzedaż na obszarze Stanów Zjednoczonych. Należy tutaj wspomnieć również o posiadanej od 01 stycznia 2015 roku licencji na używanie marki Pierre Cardin, pozwalającej na zwiększenie prestiżu produkowanych wyrobów. Poprzez własne, unikatowe wzornictwo, oferowaną jakość produktów, posiadane licencje i nagrody nowe kolekcje cieszą się powodzeniem u kolejnych klientów, zagraniczne rynki zaś są otwarte na polskie propozycje modowe. Pozyskanie nowych klientów to również efekt upadku dwóch fabryk na terenie Chin. Wyeliminowana została tutaj konkurencja cenowa, jakościowo bowiem produkty SFK Polkap S.A. pozostają na bardzo wysokim poziomie.

Koszty produkcji oraz materiałów utrzymują się na dość stabilnym poziomie, nie zanotowano wzrostu cen surowców w stosunku do okresu poprzedniego. Spółka odnotowała wzrost zapasów, zwłaszcza w postaci produkcji w toku. Związane jest to ze wzrostem zamówień na IV kwartał i procesem technologicznym, który trwa od 2 do 3 miesięcy.

Przez wiele lat obecności na rynku, produkty Emitenta zdobyły rzesze wiernych klientów, którzy rekomendują kapelusze Polkapu kolejnym nabywcom. Jakość powinna zostać zatem na najwyższym poziomie i jest to priorytetem w planowaniu produkcji. Sukcesy sprzedażowe wiążą się ze wzrostem kosztów zatrudnienia, gdyż Spółka zwiększyła moce produkcyjne.

Emitent zaprezentował nowe kolekcje swoim klientom. Zainteresowanie zdobyły nowe wzory kapeluszy wytwarzanych przez Emitenta, a pozycja Spółki jako producenta wysokiej jakości produktów została umocniona. W trzecim kwartale 2015 roku realizowano zamówienia bieżące, a także te z poprzedniego kwartału. Niezmiennie głównym źródłem przychodów była sprzedaż eksportowa. Głównymi odbiorcami produktów i towarów Emitenta są podmioty działające na rynkach zagranicznych. Tym samym na przychody ma wpływ aktualny kurs walut, w szczególności PLN (złotówki) wobec EUR (euro) i USD (dolar amerykański). Jednakże zakup głównych surowców do produkcji poza granicami Polski w EUR oraz USD, jak również spłata zobowiązań kredytowych w EUR (euro) pozwala zminimalizować ryzyko kursowe.

Utrzymanie dynamicznego tempa rozwoju każdego przedsiębiorstwa wymaga inwestycji. W lipcu 2015 roku Spółka wyemitowała i przydzieliła obligacje serii B o łącznej wartości 2.390.000,00 zł. Instrumenty te nie są przedmiotem obrotu w alternatywnym systemie obrotu Catalyst organizowanym przez GPW S.A. Obligacje zostały wyemitowane z 2,5 letnim okresem zapadalności.

Zobowiązania krótko i długoterminowe w trzecim kwartale 2015 roku to przede wszystkim kontynuacja zobowiązań istniejących w poprzednich okresach, a także wzrost zaangażowania środków obcych (m.in. w postaci obligacji). W trzecim kwartale 2015 roku widoczny jest wzrost zobowiązań długoterminowych oraz krótkoterminowych w porównaniu do poprzedniego kwartału 2015 roku. Zobowiązania długoterminowe wzrosły w dużej mierze na skutek emisji obligacji, zaś krótkoterminowe w wyniku zwiększenia limitu w rachunku bieżącym oraz poziomu wynagrodzeń, a co za tym idzie zobowiązań z tego tytułu, jak również związanych z nimi obciążeń budżetowych oraz podatku od osób prawnych w związku z wygenerowanym zyskiem brutto.

W bieżącym kwartale Spółka rozpoczęła projekt termomodernizacji budynków. Wartość przedsięwzięcia szacuje się na około 3 mln zł. Jest to dość istotna inwestycja, która pozwoli w latach następnych na znaczne ograniczenie kosztów zużycia energii.

Tendencje rynkowe

Na całym świecie sprzedaje się ponad 300 mln sztuk czapek i kapeluszy rocznie. To bardzo znacząca ilość, która będzie systematycznie wzrastać. Szczególnie duży potencjał wzrostu ma rynek Azji Południowo-Wschodniej. Między innymi z tego powodu Emitent prowadzi stały monitoring zapotrzebowania na swoje produkty w tej części świata. Równie zachęcająco prezentuje się rynek amerykański, gdzie także Emitent odnotowuje systematyczny wzrost sprzedaży kapeluszy wykonanych z naturalnych komponentów w oparciu o tradycyjne metody produkcji. Oferta spółki cieszy się zasłużoną renomą również wśród klientów z krajów Ameryki Południowej, a także np. Izraela. Potencjał wzrostu tych rynków, w powiązaniu z silną pozycją SFK Polkap S.A. na terenie Niemiec i Austrii, gdzie zachowała się tradycja noszenia kapeluszy tworzą stabilną podstawę do dalszego rozwoju naszej spółki. Na rynku modowym zauważa się tendencję zmierzającą w stronę elegancji, stylu retro oraz boho, gdzie jednym z elementów ubioru jest kapelusz, takie tendencje mogą pozytywnie przełożyć się na sprzedaż produktów Spółki.

Branża cechuje także sezonowość sprzedaży w ciągu roku. Niższe przychody notowane są w okresie od grudnia do lutego związane są z długą przerwą świąteczną w Niemczech - głównym rynku zbytu oraz w trzecim kwartale, ze względu na okres wakacji. Spółka minimalizuje tę sezonowość poprzez stosowanie zachęt (upustów, wydłużaniu terminów płatności) dla klientów kupujących w okresach mniejszego nasilenia sprzedaży, jednak okresowość ta nie pozostaje bez wpływu na wyniki.

4) Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości realizacji publikowanych prognoz finansowych na dany rok obrotowy

Emitent nie publikował prognoz wyników.

5) Opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogram ich realizacji

Dokument informacyjny Emitenta nie zawierał informacji, o których mowa w § 10 pkt 13 a) Załącznika nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, w związku z tym nie przekazuje się w raporcie kwartalnym opisu stanu realizacji działań i inwestycji oraz harmonogramu ich realizacji. Emitent debiutował na rynku NewConnect w 2012 roku.

6) Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzanych w przedsiębiorstwie

W III kwartale 2015 roku Emitent kontynuował swoje wcześniejsze założenia związane z rozwojem prowadzonej działalności. Spółka rozwija działalność na rynku polskim w każdym asortymencie oferowanych wyrobów. Emitent stale pracuje nad nawiązaniem nowych relacji z producentami i dystrybutorami odzieży. Marka Polkap w branży kapeluszniczej (producenci gotowych wyrobów, dystrybutorzy) jest bardzo znana, cieszy się wieloletnią renomą. Promocja wyrobów odbywa się głównie

poprzez osobiste kontakty i prezentację modeli i ich jakości poszczególnym klientom. Dokonują tego zarówno zatrudnieni pracownicy, jak i przedstawiciele handlowi. Emitent bierze także udział w targach i imprezach wystawienniczych na rynkach międzynarodowych. Emitent brał także udział w rozmaitych happeningach i imprezach – to jeden ze sposobów dotarcia do klienta detalicznego, do którego skierowany jest także promowany sklep internetowy Emitenta.

Rynek odzieży i obuwia w Polsce

Wartość polskiego rynku odzieżowo-obuwniczego w Polsce w 2013 r. wzrosła o ok. 3 proc. rdr do 6.9 mld euro – oceniła firma PMR w majowej analizie pt. „Rynek odzieży i obuwia w Polsce”. Ta firma badawcza przewiduje wzrost wartości rynku w 2019 r. – do ponad 9 mld euro. Największym zagrożeniem rynku odzieżowego są jednak kursy walut, głównie euro i dolara, mające duży wpływ na koszty związane z działalnością firm odzieżowych, głównie detalistów. Wysokie kursy walut związane są z wysokimi kosztami importu towarów z Azji i Dalekiego Wschodu, za które detaliści płacą w dolarach, a także kosztami wynajmu, które regulowane są w euro. Wśród innych czynników wyróżnić należy spadek popytu związany z kryzysem, mniejszy ruch w centrach handlowych czy powściągliwość w wydawaniu pieniędzy na odzież i obuwie. Dla wielu firm, finansujących bieżącą działalność zobowiązaniami kredytowymi, zagrożeniem mogą stać się zbyt duże, w relacji do wartości osiąganego przychodu operacyjnego, koszty finansowania kredytem. Mniejsze przychody oraz relatywnie wysokie koszty kredytowe, mogą powodować zagrożenie sytuacji finansowej, co może wiązać się z koniecznością ograniczenia prowadzonej działalności. Istotnym czynnikiem jest również wzrastająca konkurencja na rynku, szczególnie firm azjatyckich, oferujących tańsze lecz zarazem gorszej jakości wyroby. Produkty te trafiają głównie w ręce mniej zamożnych osób, stając się dla nich alternatywą przynoszącą im wymierne oszczędności finansowe. Dużo mniejsze znaczenie, jednak niosące pewne zagrożenia dla podmiotów zajmujących się działalnością na rynku odzieżowym mają: niepewność związana z trudną sytuacją dostawców, mniejsza ilość nowych centrów handlowych oferujących powierzchnie pod wynajem, a także droższe koszty energii elektrycznej. Zgodnie z danymi CBOS, Polacy przy wyborze ubrań w pierwszej kolejności kierują się wygodą, tak wskazało aż 80% ankietowanych. Następną przesłanką jest atrakcyjna cena (ok. 55%), a w dalszej kolejności elegancja (ok. 30%), moda (ok. 20%) oraz wysoka jakość (ok. 20%). Kupno markowej lub niestandardowej odzieży deklaruje niecałe 10% respondentów. Należy zwrócić uwagę, iż powyższe wyniki nie sumują się z uwagi na fakt, że ankietowani mogli wskazać więcej niż jeden czynnik i przypisać im poszczególną wagę.

Rynek czapek i kapeluszy na świecie

Według raportu przygotowanego przez firmę Global Industry Analysts, Inc. globalny rynek czapek i kapeluszy do 2018 roku ma osiągnąć wartość 7,1 mld dolarów. Na całym świecie sprzedaje się ponad 300 mln sztuk czapek i kapeluszy rocznie. W 2009 r., globalne spowolnienie sprzedaży spowodowane kryzysem gospodarczym miało odzwierciedlenie również w produkcji w tej branży na całym świecie. Jednakże elementy takie jak najnowsze trendy w modzie, poprawy cech produktu oraz przede wszystkim szybko rosnące zapotrzebowanie na drogie kapelusze w stylu retro, powodują iż rynek ten odnotowuje znaczne wzrosty wartości sprzedaży. Rynek ten nie jest jednolity. Czynniki wpływające bezpośrednio na jego wielkość, zależne są od regionu. Przykładowo Japońscy klienci najchętniej wybierają produkty pochodzące ze USA, charakteryzujące się wysoką jakością wykonania oraz odpowiednio dobranymi materiałami. W Europie natomiast, klienci kupują czapki i kapelusze zgodnie z trendami wyznaczanymi przez gwiazdy muzyki pop i kultury hip hop. Zgodnie z danymi zawartymi w raporcie firmy Global Industry Analysts, Inc., zatytułowanym „Hats, caps and millinery market”, rynek czapek i kapeluszy zdominowany został przez firmy pochodzące z Europy i USA. Większość sprzedawanych w USA czapek wykonanych jest z pianki i tworzyw sztucznych, co wpływa zasadniczo na ich niewielką trwałość. Alternatywą, są dobrej jakości produkty wykonane z bawełny lub wełny, których produkcja w głównej mierze odbywa się w Europie.

Najszybciej rozwijającym się rynkiem kapeluszy i czapek jest rynek Azji Południowo-Wschodniej. Związane jest to z rosnącym popytem występującym w krajach tego regionu, dużą bazą klientów oraz

zróżnicowaniem asortymentu modelowego czapek i kapeluszy. Według prognoz ekspertów branży, rynek ten w latach 2013-2018 będzie rósł średniorocznie 4,8%.

7) Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Emitent nie posiada podmiotów zależnych i nie tworzy grupy kapitałowej.

8) Wskazanie przyczyn niesporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Emitent nie posiada podmiotów zależnych i nie tworzy grupy kapitałowej stąd obowiązek sporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych nie dotyczy Spółki.

9) Informacje o strukturze akcjonariatu Emitenta

Według wiedzy Emitenta, z uwzględnieniem m.in. zawiadomień akcjonariuszy i stanu akcjonariatu na ostatnim Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki, stan akcjonariatu powyżej 5% na dzień przekazania raportu jest następujący:

Tabela: Struktura akcjonariatu na dzień przekazania raportu, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu

Akcjonariusz	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	Liczba głosów	% głosów na WZA
Marek Sobieski	1.154.542	25,37%	1.154.542	25,41%
ABS Investment	551.546	12,12%	551.546	12,14%
Artur Mrzygłód	681.820	14,99%	681.820	15,00%
Nataliya Bednarska	250.000	5,49%	250.000	5,50%
Cezary Gregorczyk	250.000	5,49%	250.000	5,50%
Medisantus Sp. z o.o.	454.546	9,99%	454.546	10,00%
Mateusz Bułka	454.546	9,99%	454.546	10,00%
Pozostali	753.000	16,56%	753.000	16,45%
RAZEM	4.550.000	100%	4.550.000	100%

Źródło: Spółka

W III kwartale 2015 roku nie prowadzono skupu akcji własnych. Szczegółowe informacje o transakcjach znajdują się w stosownych raportach bieżących. Na dzień przekazania niniejszego raportu, Emitent posiada 5.666 akcji własnych, stanowiących 0,12% w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki.

10) Informacja dotycząca liczby osób zatrudnionych przez Emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Stan zatrudnienia w przeliczeniu na pełne etaty wynosi: 19 osób.

Dziękujemy za lekturę raportu, zapraszamy do skorzystania z naszej oferty.



Kapelusze bez wychodzenia z domu

SKLEP INTERNETOWY POLKAP
Tutaj łatwo kupisz nasze kapelusze.

sklep.polkap.pl