



## **RAPORT ZA II KWARTAŁ 2015 r.**

**tj. za okres od 1.04.2015 r. do 30.06.2015 r.**

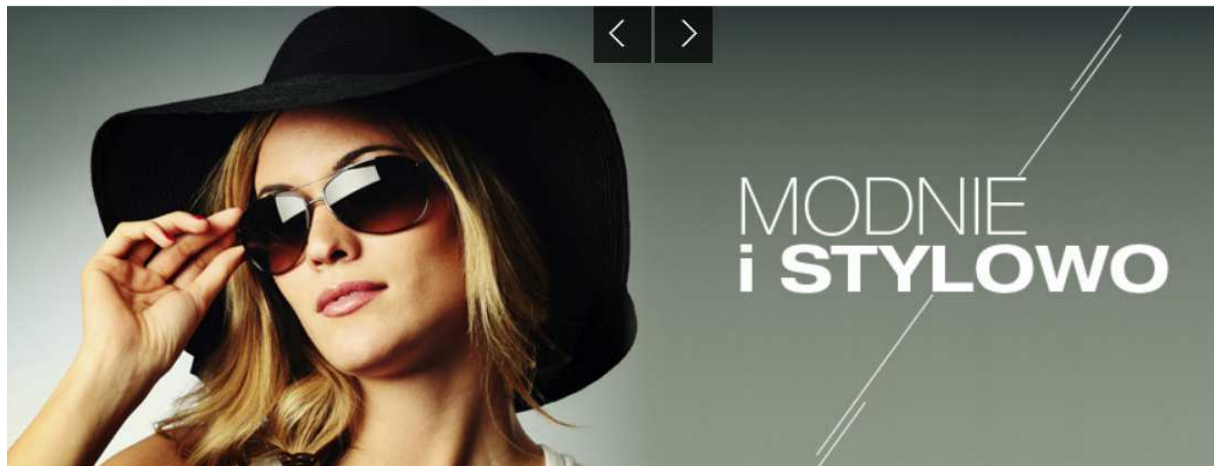
**Data publikacji: 11.07.2015 r.**



Raport za II kwartał 2015 roku został sporządzony zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości oraz w oparciu o Załącznik Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”

## Spis treści

1. Podstawowe informacje o Emitencie.....	3
1.1. Zarząd.....	3
1.2. Rada Nadzorcza.....	3
1.3. Przedmiot działalności .....	3
1.4. Kapitał zakładowy .....	4
2. Oświadczenie Zarządu .....	4
1) Kwartałne skrócone sprawozdanie finansowe (dane w tys. zł).....	5
a. Bilans 5	
b. Rachunek zysków i strat 6	
c. Zestawienie zmian w kapitale własnym 7	
d. Rachunek przepływów pieniężnych 8	
2) Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości .....	9
3) Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników mających wpływ na osiągnięte wyniki.....	10
4) Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości realizacji publikowanych prognoz finansowych na dany rok obrotowy.....	11
5) Opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogram ich realizacji.....	11
6) Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzanych w przedsiębiorstwie .....	11
7) Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji.....	12
8) Wskazanie przyczyn niesporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych .....	12
9) Informacje o strukturze akcjonariatu Emitenta.....	12
10) Informacja dotycząca liczby osób zatrudnionych przez Emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty.....	13



## 1. Podstawowe informacje o Emitencie

<b>Nazwa firmy:</b>	<b>Skoczowska Fabryka Kapeluszy POLKAP Spółka Akcyjna</b>
<b>Forma prawna:</b>	Spółka Akcyjna
<b>Kraj   Siedziba:</b>	Polska   Skoczów
<b>Adres:</b>	ul. Powstańców Śląskich 1, 43-430 Skoczów
<b>Telefon:</b>	+48 (33) 853 33 31
<b>Faks:</b>	+48 (33) 853 36 94
<b>Adres poczty elektronicznej:</b>	<a href="mailto:info@polkap.pl">info@polkap.pl</a>
<b>Strona internetowa:</b>	<a href="http://www.polkap.pl">www.polkap.pl</a>
<b>Nr KRS:</b>	0000372055
<b>REGON   NIP:</b>	REGON: 241719500   NIP: 548-263-33-72
<b>Właściwy sąd rejestrowy:</b>	Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
<b>Kapitał podstawowy:</b>	2.275.000,00 zł

### 1.1. Zarząd

Skład Zarządu Skoczowskiej Fabryki Kapeluszy Polkap S.A. w II kwartał 2015 roku:

<b>Paweł Kaliciak</b>	Prezes Zarządu
<b>Tomasz Bednarski</b>	Członek Zarządu

### 1.2. Rada Nadzorcza

Skład Rady Nadzorczej Skoczowskiej Fabryki Kapeluszy Polkap S.A. w II kwartał 2015 roku:

<b>Paweł Książek</b>	Przewodniczący Rady Nadzorczej
<b>Jerzy Dworzyński</b>	Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
<b>Przemysław Małyśiak</b>	Sekretarz Rady Nadzorczej
<b>Sławomir Szata</b>	Członek Rady Nadzorczej
<b>Marcin Jóźwik</b>	Członek Rady Nadzorczej
<b>Paweł Wołosowicz</b>	Członek Rady Nadzorczej
<b>Adam Kościsz</b>	Członek Rady Nadzorczej

### 1.3. Przedmiot działalności

Skoczowska Fabryka Kapeluszy Polkap Spółka Akcyjna zajmuje się produkcją i dystrybucją kapeluszy i półproduktów z wełny oraz włosa króliczego. Emitent swoją działalność koncentruje na rozwijaniu procesu produkcyjnego, jak również na pozyskaniu nowych klientów oraz rynków zbytu. Cały proces, począwszy od fazy projektowej, poprzez przygotowanie technologiczne, produkcję, aż do przygotowania towaru do wysyłki odbywa się w zakładzie w Skoczowie. Dzięki temu każdy produkt spełnia konkretne wymagania klienta, gwarantując satysfakcję z towaru o najwyższej jakości.

#### **1.4. Kapitał zakładowy**

Na dzień przekazania niniejszego raportu kapitał zakładowy Emitenta wynosi 2.275.000,00 zł i dzieli się na 4.550.000 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,50 zł, w tym:

- a. 1.000.000 akcji serii A,
- b. 350.000 akcji serii B,
- c. 3.200.000 akcji serii C.

#### **2. Oświadczenie Zarządu**

Zarząd Spółki Skoczowska Fabryka Kapeluszy Polkap S.A. przedstawia raport za II kwartał 2015 roku, na który składają się m.in.:

- poszczególne dane finansowe,
- komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe,
- informacja Zarządu na temat aktywności w obszarze rozwoju prowadzonej działalności w okresie objętym raportem.

Ponadto Zarząd Spółki Skoczowska Fabryka Kapeluszy Polkap S.A. z siedzibą w Skoczowie oświadcza, że wedle swojej najlepszej wiedzy informacje prezentowane w niniejszym raporcie okresowym zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedlają w sposób rzetelny, prawdziwy i jasny sytuację majątkową, finansową i ekonomiczną Spółki oraz jej wyniki finansowe. Jednocześnie Zarząd oświadcza, że sprawozdanie z działalności Skoczowskiej Fabryki Kapeluszy Polkap S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju, osiągnięć oraz sytuacji w Spółce.

**Paweł Kaliciak – Prezes Zarządu**

**Tomasz Bednarski – Członek Zarządu**

**1) Kwartałne skrócone sprawozdanie finansowe (dane w tys. zł)**

Przy wszystkich danych finansowych zawartych w raporcie kwartalnym prezentuje się dane porównywalne za analogiczny kwartał poprzedniego roku obrotowego i dane finansowe narastająco w danym roku obrotowym oraz w roku poprzednim.

**a. Bilans**

	<b>BILANS - AKTYWA</b>	<b>30.06.2014</b>	<b>30.06.2015</b>
<b>A.</b>	<b>AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>19 792</b>	<b>24 185</b>
I.	Wartości niematerialne i prawne	883	920
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	18 909	19 054
III.	Należności długoterminowe		
IV.	Inwestycje długoterminowe		4 211
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		
<b>B.</b>	<b>AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>9 262</b>	<b>11 060</b>
I.	Zapasy	3 620	4 790
II.	Należności krótkoterminowe	4 966	4 897
III.	Inwestycje krótkoterminowe	507	944
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	159	429
	<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>29 054</b>	<b>35 245</b>
	<b>BILANS – PASYWA</b>		
<b>A.</b>	<b>KAPITAŁY (FUNDUSZ) WŁASNY</b>	<b>19 973</b>	<b>22 828</b>
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	2 275	2 275
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)		
III.	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	-3	-2
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	15 351	16 957
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny		
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	1 967	1 027
VIII.	Zysk (strata) netto	383	2 571
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		
<b>B.</b>	<b>ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA</b>	<b>9 081</b>	<b>12 417</b>
I.	Rezerwy na zobowiązania		
II.	Zobowiązania długoterminowe	5 042	7 512
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	4 039	4 905
IV.	Rozliczenia międzyokresowe		
	<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>29 054</b>	<b>35 245</b>

**b. Rachunek zysków i strat**

	<b>RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT</b>	<b>1.04.2014- 30.06.2014</b>	<b>1.01.2014- 30.06.2014</b>	<b>1.04.2015- 30.06.2015</b>	<b>1.01.2015- 30.06.2015</b>
<b>A.</b>	<b>Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym</b>	<b>2 503</b>	<b>4 982</b>	<b>4 936</b>	<b>9 808</b>
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	2 503	4 982	4 372	9 244
II.	Zmiana stanu produktów	0	0	364	364
III.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0	0	200	200
<b>B.</b>	<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>2 213</b>	<b>4 314</b>	<b>3 461</b>	<b>6 427</b>
I.	Amortyzacja	261	336	307	507
II.	Zużycie materiałów i energii	1 060	2 205	1 840	3 123
III.	Usługi obce	640	1 291	578	1 561
IV.	Podatki i opłaty	100	185	100	177
V.	Wynagrodzenia	116	224	306	663
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	30	56	107	149
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	6	17	25	49
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0	0	198	198
<b>C.</b>	<b>Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>290</b>	<b>668</b>	<b>1 475</b>	<b>3 381</b>
<b>D.</b>	<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II.	Dotacje	0	0	0	0
III.	Inne przychody operacyjne	0	0	0	0
<b>E.</b>	<b>Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III.	Inne koszty operacyjne	0	0	0	0
<b>F.</b>	<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	<b>290</b>	<b>668</b>	<b>1 475</b>	<b>3 381</b>
<b>G.</b>	<b>Przychody finansowe</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
I.	Dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0

II.	Odsetki	0	0	0	0
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
V.	Inne	0	0	8	8
<b>H.</b>	<b>Koszty finansowe</b>	<b>120</b>	<b>192</b>	<b>112</b>	<b>214</b>
I.	Odsetki	96	168	114	214
II.	Strata ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
IV.	Inne	24	24	-2	0
<b>I.</b>	<b>Zysk (strata) brutto z działalności gospodarczej (F+G-H)</b>	<b>154</b>	<b>476</b>	<b>1 371</b>	<b>3 175</b>
<b>J.</b>	<b>Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I-J.II)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
I.	Zyski nadzwyczajne	0	0	0	0
II.	Straty nadzwyczajne	0	0	0	0
<b>K.</b>	<b>Zysk (strata) brutto (I+/-J)</b>	<b>154</b>	<b>476</b>	<b>1 371</b>	<b>3 175</b>
<b>L.</b>	<b>Podatek dochodowy</b>	<b>34</b>	<b>93</b>	<b>261</b>	<b>603</b>
<b>M.</b>	<b>Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>N.</b>	<b>Zysk (strata) netto (K-L-M)</b>	<b>120</b>	<b>383</b>	<b>1 110</b>	<b>2 571</b>

## c. Zestawienie zmian w kapitale własnym

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM		1.04.2014- 30.06.2014	1.01.2014- 30.06.2014	1.04.2015- 30.06.2015	1.01.2015- 31.06.2015
I.	Stan kapitału własnego na początek okresu (BO)	19 890	19 627	21 698	20 238
I.a.	Stan kapitału własnego na początek okresu (BO), po uzgodnieniu do danych porównywalnych	19 890	19 627	21 698	20 238
II.	Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	19 973	19 973	22 828	22 828
III.	Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	19 973	19 973	22 828	22 828

## d. Rachunek przepływów pieniężnych

	<b>RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH</b>	<b>1.04.2014- 30.06.2014</b>	<b>1.01.2014- 30.06.2014</b>	<b>1.04.2015- 30.06.2015</b>	<b>1.01.2015- 30.06.2015</b>
<b>A.</b>	<b>Przepływ środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>				
I.	Zysk (strata) netto	120	383	1 110	2 571
II.	Korekty razem	-398	-176	-705	-772
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/- II)	-278	207	405	1 799
<b>B.</b>	<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>				
I.	Wpływy	0	0	0	0
II.	Wydatki	0	-425	-336	-1 175
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	0	-425	-336	-1 175
<b>C.</b>	<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>				
I.	Wpływy	1044	1450	0	0
II.	Wydatki	-648	-846	-154	-484
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	396	396	-154	-484
<b>D.</b>	<b>Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III)</b>	<b>118</b>	<b>178</b>	<b>-85</b>	<b>140</b>
<b>E.</b>	<b>Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym</b>	<b>118</b>	<b>178</b>	<b>-85</b>	<b>140</b>
	zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych				
<b>F.</b>	<b>Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>389</b>	<b>329</b>	<b>1029</b>	<b>804</b>
<b>G.</b>	<b>Środki pieniężne na koniec okresu</b>	<b>507</b>	<b>507</b>	<b>944</b>	<b>944</b>



## 2) Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości

W Spółce Skoczowska Fabryka Kapeluszy Polkap S.A. księgi rachunkowe prowadzone są zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994r. z późniejszymi zmianami (Dz.U. Nr 76 z 2002r., poz. 694) w sposób zapewniający wyodrębnienie wszystkich informacji istotnych dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej, wyniku finansowego oraz możliwości sporządzenia obowiązujących sprawozdań finansowych, w tym: rachunku zysków i strat w układzie rodzajowym; dla potrzeb GUS oraz właściwego dokonania rozliczeń podatkowych i innych (US, ZUS, itp.).

Główne zasady to:

1. Rok obrotowy pokrywa się z rokiem kalendarzowym.
2. Ewidencję księgową operacji gospodarczych prowadzi się w układzie syntetycznym i analitycznym, zgodnie z Zakładowym Planem Kont dostosowanym do potrzeb Spółki w sposób zapewniający gromadzenie informacji niezbędnych do oceny sytuacji finansowej i majątkowej, efektywności działania i podejmowania decyzji zarządczych.
3. Wyceny aktywów i pasywów oraz ustalenia wyniku finansowego dokonuje się na zakończenie każdego miesiąca w następujący sposób:
  - 3.1. środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne wycenia się wg cen nabycia lub kosztów wytworzenia (w przypadku realizacji inwestycji lub wykonania środków trwałych we własnym zakresie) pomniejszonych o odpisy z tyt. trwałej utraty wartości. Cena nabycia lub koszty wytworzenia stanowią ich wartość początkową. Środki trwałe są umarżane (amortyzowane) w sposób liniowy zgodnie z planowanym rozłożeniem ich wartości początkowej na przyjęty okres amortyzacji. Stawki amortyzacyjne przyjęte w Spółce generalnie odpowiadają stawkom zawartym w załączniku nr 1 do Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych. Środki trwałe i wartości niematerialne i prawne o jednostkowej cenie zakupu niższej niż 3.500 zł obciążają koszty działalności poprzez jednorazowy (100%) odpis amortyzacyjny w miesiącu ich wydania do użytkowania,
  - 3.2. inwestycje krótkoterminowe – wg ceny nabycia nie wyższej od ceny rynkowej,
  - 3.3. zapasy rzeczowych składników aktywów obrotowych – wg cen nabycia w przypadku towarów oraz według kosztów wytworzenia w przypadku wyrobów gotowych oraz produkcji niezakończonych; zużycie lub sprzedaż odnosi się w koszty z uwzględnieniem zasady FIFO (pierwsze przyszło – pierwsze wyszło).
  - 3.4. zobowiązania – w kwocie wymagającej zapłaty; w przypadku zobowiązań walutowych skorygowane na dzień bilansowy o różnice kursowe,
  - 3.5. należności – w kwocie wymagającej zapłaty, pomniejszony o odpisy aktualizacyjne; w przypadku należności walutowych skorygowane na dzień bilansowy o różnice kursowe,
  - 3.6. ewidencję działalności operacyjnej Spółka prowadzi na kontach zespołu 4.

Wynik finansowy netto pochodzi z:

- wyniku na działalności operacyjnej,
- wyniku na operacjach finansowych,
- wyniku na operacjach nadzwyczajnych,
- obciążeń wyniku finansowego (podatku dochodowego od osób prawnych, dywidend).

Podstawa opodatkowania właściwą stawką podatku (19%) powstaje poprzez skorygowanie wyniku finansowego brutto o:

- koszty i straty trwałe nie stanowiące kosztów uzyskania przychodu,
- koszty i straty przejściowo nie stanowiące kosztów uzyskania przychodu,
- odliczenia od dochodu.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu zdolności do kontynuowania działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości tj. przez co najmniej 12 m-cy. Według Zarządu analiza ryzyka związanego z prowadzoną działalnością nie wskazuje na istnienie poważnych zagrożeń dla kontynuacji działalności przez Spółkę.

### **3) Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników mających wpływ na osiągnięte wyniki**

Drugi kwartał 2015 roku po pierwszym, rekordowym kwartale również okazał się dla Spółki bardzo korzystny. Przychody wyniosły 4,9 mln zł, co łącznie z poprzednim kwartałem stanowi niemal całość całego ubiegłorocznego obrotu. Zysk ze sprzedaży wyniósł 1,48 mln zł, a zysk netto zaś 1,11 mln zł (0,12 mln zł w analogicznym kwartale roku ubiegłego). Spółka wykazała znakomite zyski mimo różnych uwarunkowań rynkowych czy sytuacji geopolitycznej.

Nowe kolekcje cieszą się powodzeniem u kolejnych klientów, zagraniczne rynki zaś są otwarte na polskie propozycje modowe. Na dość wysokim, ale stabilnym poziomie, utrzymują się koszty produkcji i materiałów, co związane jest z wysoką jakością produkowanych wyrobów. Notowany jest wzrost cen surowców, zwiększeniu więc uległy koszty produkcji. Sytuacja w branży jest wymagająca, jednak Emitent ma wypracowane relacje i renomę biznesową, co pozwoliło w minionym okresie zrealizować szereg zamówień. Jednym z podstawowych aspektów popularności produktów SFK Polkap S.A. jest właśnie wysoka jakość, której nie są w stanie zaproponować azjatyccy konkurenci. Dlatego też Emitent nie szuka za wszelką cenę tańszych zamienników, gdyż mogłoby to wpłynąć na spadek zainteresowania klientów. Przez wiele lat obecności na rynku, produkty Emitenta zdobyły rzesze wiernych klientów, którzy rekomendują kapelusze Polkapu kolejnym nabywcom. Jakość powinna zostać zatem na najwyższym poziomie i jest to priorytetem w planowaniu produkcji.

W ostatnich miesiącach zauważalnie zwiększyły się koszty zatrudnienia. Aby utrzymać zamówienia od nowych i stałych klientów, Spółka musiała zatrudnić specjalistów, jednocześnie sukcesy sprzedażowe powiązane są ze wzrostem zatrudnienia.

Emitent uczestniczył w targach, prezentując swoje produkty. Zainteresowanie zdobyły nowe kolekcje kapeluszy produkowanych przez Emitenta, a pozycja Spółki jako producenta wysokiej jakości produktów została umocniona. Realizowano zamówienia bieżące i te z poprzedniego kwartału. Niezmiennie głównym źródłem przychodów była sprzedaż eksportowa. Głównymi odbiorcami produktów i towarów Emitenta są podmioty działające na rynkach zagranicznych. Tym samym na przychody ma wpływ aktualny kurs walut, w szczególności PLN (złotówki) wobec EUR (euro) i USD (dolar amerykański).

Utrzymanie dynamicznego tempa rozwoju każdego przedsiębiorstwa wymaga inwestycji. W 2014 roku do obrotu na rynku Catalyst trafiło 1.400 Obligacji Spółki, o wartości nominalnej 1.000,00 zł każda, uplasowanych w ofercie prywatnej, co daje w sumie 1.400.000,00 zł pozyskanych środków. Wysokość kosztów emisji obligacji na okaziciela serii A wyniosła 85.300,00 zł netto (RB 1/2014), koszty emisji obligacji na okaziciela serii A są ujęte w sprawozdaniu finansowym Emitenta w miesiącach poniesienia jako koszty związane z emisją obligacji serii A, część została już uwzględniona w prezentowanych danych. Obligacje i odsetki od nich są widoczne w zaprezentowanych danych.

Zobowiązania krótko i długoterminowe w prezentowanym okresie to przede wszystkim kontynuacja zobowiązań istniejących w poprzednich okresach. Widoczny jest znaczny spadek zobowiązań krótkoterminowych. Opisane w poprzednich raportach nabycie nieruchomości i zaciągnięcie kredytów miało wpływ na zaprezentowane dane, m.in. w pozycji zobowiązań długoterminowych.

### **Tendencje rynkowe**

Na całym świecie sprzedaje się ponad 300 mln sztuk czapek i kapeluszy rocznie. To bardzo znacząca ilość, która będzie systematycznie wzrastać. Szczególnie duży potencjał wzrostu ma rynek Azji Południowo-

Wschodniej. Między innymi z tego powodu Emitent prowadzi stały monitoring zapotrzebowania na swoje produkty w tej części świata. Równie zachęcająco prezentuje się rynek amerykański, gdzie także Emitent odnotowuje systematyczny wzrost sprzedaży kapeluszy wykonanych z naturalnych komponentów w oparciu o tradycyjne metody produkcji. Oferta spółki cieszy się zasłużoną renomą również wśród klientów z krajów Ameryki Południowej, a także np. Izraela. Potencjał wzrostu tych rynków, w powiązaniu z silną pozycją Polkap S.A. na terenie Niemiec i Austrii, gdzie zachowała się tradycja noszenia kapeluszy tworzą stabilną podstawę do dalszego rozwoju naszej spółki.

Branża cechuje także sezonowość sprzedaży w ciągu roku. Niższe przychody notowane są w okresie od grudnia do lutego związane są z długą przerwą świąteczną w Niemczech - głównym rynku zbytu oraz w trzecim kwartale, ze względu na okres wakacji. Spółka minimalizuje tę sezonowość poprzez stosowanie zachęt (upustów, wydłużaniu terminów płatności) dla klientów kupujących w okresach mniejszego nasilenia sprzedaży, jednak okresowość ta nie pozostaje bez wpływu na wyniki.

#### **4) Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości realizacji publikowanych prognoz finansowych na dany rok obrotowy**

Emitent nie publikował prognoz wyników.

#### **5) Opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogram ich realizacji**

Dokument informacyjny Emitenta nie zawierał informacji, o których mowa w § 10 pkt 13 a) Załącznika nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, w związku z tym nie przekazuje się w raporcie kwartalnym opisu stanu realizacji działań i inwestycji oraz harmonogramu ich realizacji. Emitent debiutował na rynku NewConnect w 2012 roku.

#### **6) Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzanych w przedsiębiorstwie**

W II kwartale 2015 roku Emitent kontynuował swoje wcześniejsze założenia związane z rozwojem prowadzonej działalności. Spółka rozwija działalność na rynku polskim w każdym asortymencie oferowanych wyrobów. Emitent stale pracuje nad nawiązaniem nowych relacji z producentami i dystrybutorami odzieży. Marka Polkap w branży kapeluszniczej (producenci gotowych wyrobów, dystrybutorzy) jest bardzo znana, cieszy się wieloletnią renomą. Promocja wyrobów odbywa się głównie poprzez osobiste kontakty i prezentację modeli i ich jakości poszczególnym klientom. Dokonują tego zarówno zatrudnieni pracownicy, jak i przedstawiciele handlowi. Emitent bierze także udział w targach i imprezach wystawienniczych na rynkach międzynarodowych. Emitent brał także udział w rozmaitych happeningach i imprezach – to jeden ze sposobów dotarcia do klienta detalicznego, do którego skierowany jest także promowany sklep internetowy Emitenta.

#### **Rynek odzieży i obuwia w Polsce**

Wartość polskiego rynku odzieżowo-obuwniczego w Polsce w 2013r. wzrosła o ok. 3 proc. rdr do 6.9 mld euro – oceniła firma PMR w majowej analizie pt. „Rynek odzieży i obuwia w Polsce”. Ta firma badawcza przewiduje wzrost wartości rynku w 2019 r. – do ponad 9 mld euro. Największym zagrożeniem rynku odzieżowego są jednak kursy walut, głównie euro i dolara, mające duży wpływ na koszty związane z działalnością firm odzieżowych, głównie detalistów. Wysokie kursy walut związane są z wysokimi kosztami importu towarów z Azji i Dalekiego Wschodu, za które detaliści płacą w dolarach, a także kosztami wynajmu, które regulowane są w euro. Wśród innych czynników wyróżnić należy spadek popytu związany z kryzysem, mniejszy ruch w centrach handlowych czy powściągliwość w wydawaniu pieniędzy na odzież i obuwie. Dla wielu firm, finansujących bieżącą działalność zobowiązaniami kredytowymi, zagrożeniem mogą stać się zbyt duże, w relacji do wartości osiąganych przychodów operacyjnych, koszty finansowania kredytem. Mniejsze przychody oraz relatywnie wysokie koszty kredytowe, mogą powodować zagrożenie

sytuacji finansowej, co może wiązać się z koniecznością ograniczenia prowadzonej działalności. Istotnym czynnikiem jest również wzrastająca konkurencja na rynku, szczególnie firm azjatyckich, oferujących tańsze lecz zarazem gorszej jakości wyroby. Produkty te trafiają głównie w ręce mniej zamożnych osób, stając się dla nich alternatywą przynoszącą im wymierne oszczędności finansowe. Dużo mniejsze znaczenie, jednak niosące pewne zagrożenia dla podmiotów zajmujących się działalnością na rynku odzieżowym mają: niepewność związana z trudną sytuacją dostawców, mniejsza ilość nowych centrów handlowych oferujących powierzchnie pod wynajem, a także droższe koszty energii elektrycznej. Zgodnie z danymi CBOS, Polacy przy wyborze ubrań w pierwszej kolejności kierują się wygodą, tak wskazało aż 80% ankietowanych. Następną przesłanką jest atrakcyjna cena (ok. 55%), a w dalszej kolejności elegancja (ok. 30%), moda (ok. 20%) oraz wysoka jakość (ok. 20%). Kupno markowej lub niestandardowej odzieży deklaruje niecałe 10% respondentów. Należy zwrócić uwagę, iż powyższe wyniki nie sumują się z uwagi na fakt, że ankietowani mogli wskazać więcej niż jeden czynnik i przypisać im poszczególną wagę.

### **Rynek czapek i kapeluszy na świecie**

Według raportu przygotowanego przez firmę Global Industry Analysts, Inc. globalny rynek czapek i kapeluszy do 2018 roku ma osiągnąć wartość 7,1 mld dolarów. Na całym świecie sprzedaje się ponad 300 mln sztuk czapek i kapeluszy rocznie. W 2009 r., globalne spowolnienie sprzedaży spowodowane kryzysem gospodarczym miało odzwierciedlenie również w produkcji w tej branży na całym świecie. Jednakże elementy takie jak najnowsze trendy w modzie, poprawy cech produktu oraz przede wszystkim szybko rosnące zapotrzebowanie na drogie kapelusze w stylu retro, powodują iż rynek ten odnotowuje znaczne wzrosty wartości sprzedaży. Rynek ten nie jest jednolity. Czynniki wpływające bezpośrednio na jego wielkość, zależne są od regionu. Przykładowo Japońscy klienci najchętniej wybierają produkty pochodzące ze USA, charakteryzujące się wysoką jakością wykonania oraz odpowiednio dobranymi materiałami. W Europie natomiast, klienci kupują czapki i kapelusze zgodnie z trendami wyznaczanymi przez gwiazdy muzyki pop i kultury hip hop. Zgodnie z danymi zawartymi w raporcie firmy Global Industry Analysts, Inc., zatytułowanym „Hats, caps and millinery market”, rynek czapek i kapeluszy zdominowany został przez firmy pochodzące z Europy i USA. Większość sprzedawanych w USA czapek wykonanych jest z pianki i tworzyw sztucznych, co wpływa zasadniczo na ich niewielką trwałość. Alternatywą, są dobrej jakości produkty wykonane z bawełny lub wełny, których produkcja w głównej mierze odbywa się w Europie. Najszybciej rozwijającym się rynkiem kapeluszy i czapek jest rynek Azji Południowo-Wschodniej. Związane jest to z rosnącym popytem występującym w krajach tego regionu, dużą bazą klientów oraz zróżnicowaniem asortymentu modelowego czapek i kapeluszy. Według prognoz ekspertów branży, rynek ten w latach 2013-2018 będzie rósł średniorocznie 4,8%.

### **7) Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji**

Emitent nie posiada podmiotów zależnych i nie tworzy grupy kapitałowej.

### **8) Wskazanie przyczyn niesporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych**

Emitent nie posiada podmiotów zależnych i nie tworzy grupy kapitałowej stąd obowiązek sporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych nie dotyczy Spółki.

### **9) Informacje o strukturze akcjonariatu Emitenta**

Według wiedzy Emitenta, z uwzględnieniem m.in. zawiadomień akcjonariuszy i stanu akcjonariatu na ostatnim Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki, stan akcjonariatu powyżej 5% na dzień przekazania raportu jest następujący:

**Tabela:** Struktura akcjonariatu na dzień przekazania raportu, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu

Akcionariusz	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	Liczba głosów	% głosów na WZA
Marek Sobieski	1.154.542	25,37%	1.154.542	25,41%
ABS Investment	551.546	12,12%	551.546	12,14%
Artur Mrzygłód	681.820	14,99%	681.820	15,00%
Nataliya Bednarska	250.000	5,49%	250.000	5,50%
Cezary Gregorczyk	250.000	5,49%	250.000	5,50%
Medisantus Sp. z o.o.	454.546	9,99%	454.546	10,00%
Mateusz Bułka	454.546	9,99%	454.546	10,00%
Pozostali	753.000	16,56%	753.000	16,45%
<b>RAZEM</b>	<b>4.550.000</b>	<b>100%</b>	<b>4.550.000</b>	<b>100%</b>

Źródło: Spółka

W II kwartale 2015 roku nie prowadzono skupu akcji własnych. Szczegółowe informacje o transakcjach znajdują się w stosownych raportach bieżących. Na dzień przekazania niniejszego raportu, Emitent posiada 5.666 akcji własnych, stanowiących 0,12% w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki.

#### 10) Informacja dotycząca liczby osób zatrudnionych przez Emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Stan zatrudnienia w przeliczeniu na pełne etaty wynosi: 19 osób.

Dziękujemy za lekturę raportu, zapraszamy do skorzystania z naszej oferty.



Kapelusze bez wychodzenia z domu

**SKLEP INTERNETOWY POLKAP**

Tutaj łatwo kupisz nasze kapelusze.

[sklep.polkap.pl](http://sklep.polkap.pl)