



RAPORT ZA I KWARTAŁ 2014 r.
tj. za okres od 1.01.2014 r. do 31.03.2014 r.
Data publikacji: 12.05.2014 r.

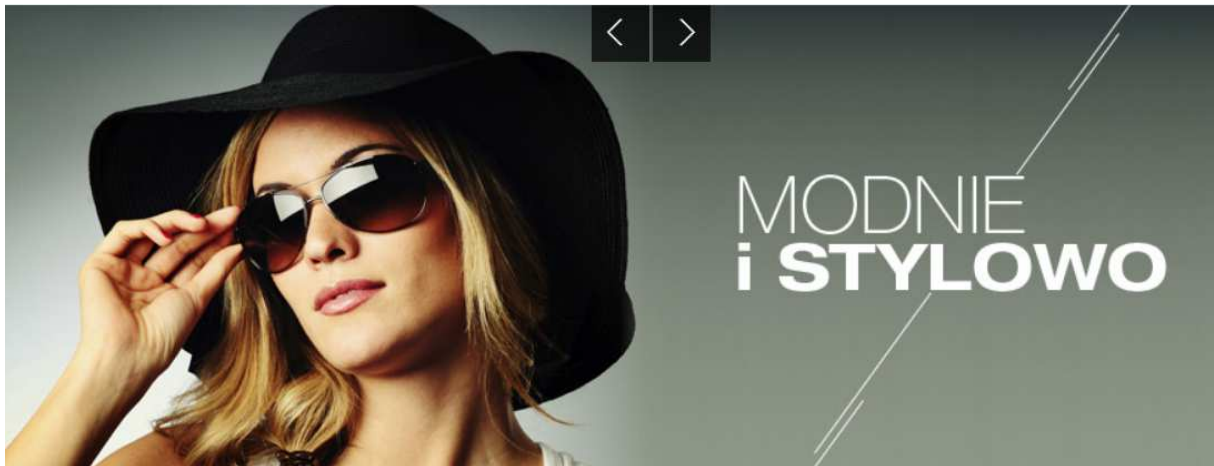


Raport za I kwartał 2014 roku został sporządzony zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości oraz w oparciu o Załącznik Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”



Spis treści

- I. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE, W TYM OPIS AKCJONARIATU
- II. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU
- III. INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU
- IV. SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
- V. CHARAKTERYSTYKA DOKONAŃ I NIEPOWODZEŃ WRAZ Z OPISEM CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI
- VI. PROGNOZY FINANSOWE – STANOWISKO
- VII. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ I KONSOLIDACJA –ODNIESIENIE
- VIII. INFORMACJE NA TEMAT AKTYWNOŚCI W OBSZARZE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH WPROWADZANYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE
- IX. INFORMACJA DOTYCZĄCA LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY
- X. OPIS STANU REALIZACJI DZIAŁAŃ I INWESTYCJI EMITENTA ORAZ HARMONOGRAMU ICH REALIZACJI –ODNIESIENIE.



1. Podstawowe informacje o Emitencie, zawierające m.in. informację o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień przekazania raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu.

Adres: ul. Powstańców Śląskich 1, 43-430 Skoczów.

NIP: 548-26-33-372

REGON: 2417195000

KRS: 0000372055

Sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy KRS

Kapitał podstawowy: 2.275.000,00 zł.

Skoczowska Fabryka Kapeluszy Polkap Spółka Akcyjna zajmuje się produkcją i dystrybucją kapeluszy i półproduktów z wełny oraz włosa króliczego. Emitent swoją działalność koncentruje na rozwijaniu procesu produkcyjnego, jak również na pozyskaniu nowych klientów oraz rynków zbytu. Cały proces, począwszy od fazy projektowej, poprzez przygotowanie technologiczne, produkcję, aż do przygotowania towaru do wysyłki odbywa się w zakładzie w Skoczowie. Dzięki temu każdy produkt spełnia konkretne wymagania klienta, gwarantując satysfakcję z towaru najwyższej jakości.

1.1. Zarząd:

W skład Zarządu Skoczowskiej Fabryki Kapeluszy Polkap S.A. w I kwartale 2014 roku wchodził:

Paweł Kaliciak – Prezes Zarządu,
Tomasz Bednarski – Członek Zarządu.

1.2. Rada Nadzorcza:

W skład Rady Nadzorczej Skoczowskiej Fabryki Kapeluszy Polkap S.A. w I kwartale 2014 roku wchodził:

Sławomir Jarosz – Przewodniczący Rady Nadzorczej
Michał Simek – Członek Rady Nadzorczej,
Adam Kościsz – Członek Rady Nadzorczej,
Bogdan Pukowiec – Członek Rady Nadzorczej,
Marcin Gąsiorek – Członek Rady Nadzorczej.

1.3. Akcjonariat

Na dzień przekazania niniejszego raportu kapitał zakładowy emitenta wynosi 2.275.000 zł i dzieli się na 4.550.000 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,50 zł, w tym:

- a. 1.000.000 akcji serii A,
- b. 350.000 akcji serii B,
- c. 3.200.000 akcji serii C.

Według najlepszej wiedzy Emitenta, z uwzględnieniem m.in. zawiadomień akcjonariuszy i stanu akcjonariatu na ostatnim Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki, stan akcjonariatu powyżej 5% na dzień przekazania raportu jest następujący:

AKCJONARIUSZ	ILOŚĆ AKCJI	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	ILOŚĆ GŁOSÓW	UDZIAŁ W GŁOSACH	Udział % w kapitale i głosach (po wyłączeniu akcji własnych)
Maria Herzyk	250.000	5,49 %	250.000	5,49 %	5,50%
Ewa Kaliciak	251.610	5,53%	251.610	5,53%	5,53 %
Maria Herzyk	250.000	5,49%	250.000	5,49%	5,50%
Nataliya Bednarska	250.000	5,49%	250.000	5,49%	5,50 %
Wacław Mówiński	250.000	5,49%	250.000	5,49%	5,50%
Polkap Sp. z o.o.	3.200.000	70,33 %	3.200.000	70,33 %	70,41%

Tabela 1: Struktura akcjonariatu na dzień przekazania raportu. Źródło: Spółka

Na podstawie uchwały nr 9 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Emitenta z dn. 22 stycznia 2013 r. w sprawie upoważnienia Zarządu Spółki do nabycia akcji własnych Emitenta, w I kwartale dokonano zakupu akcji własnych. Szczegółowe informacje o transakcjach znajdują się w stosownych raportach bieżących. Na dzień przekazania niniejszego raportu, Emitent posiada 5666 akcji własnych, stanowiących 0,12 % w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki.

2. Oświadczenie Zarządu.

Zarząd Spółki Skoczowska Fabryka Kapeluszy Polkap S.A. przedstawia raport za I kwartał, na który składają się m.in.:

- poszczególne dane finansowe
- komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe,
- informacja Zarządu na temat aktywności w obszarze rozwoju prowadzonej działalności w okresie objętym raportem.

Ponadto Zarząd Spółki Skoczowska Fabryka Kapeluszy Polkap S.A. z siedzibą w Skoczowie oświadcza, że wedle swojej najlepszej wiedzy informacje prezentowane w niniejszym raporcie okresowym zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedlają w sposób rzetelny, prawdziwy i jasny sytuację majątkową, finansową i ekonomiczną Spółki oraz jej wyniki finansowe. Jednocześnie Zarząd oświadcza, że sprawozdanie z działalności Skoczowskiej Fabryki Kapeluszy Polkap S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju, osiągnięć oraz sytuacji w Spółce.

Paweł Kaliciak – Prezes Zarządu

Tomasz Bednarski – Członek Zarządu

3. Zasady sporządzania sprawozdania finansowego.

W Spółce Skoczowska Fabryka Kapeluszy Polkap S.A. księgi rachunkowe prowadzone są zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994r. z późniejszymi zmianami (Dz.U. Nr 76 z 2002r., poz. 694) w sposób zapewniający wyodrębnienie wszystkich informacji istotnych dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej, wyniku finansowego oraz możliwości sporządzenia obowiązujących sprawozdań finansowych, w tym: rachunku zysków i strat w układzie rodzajowym; dla potrzeb GUS oraz właściwego dokonanie rozliczeń podatkowych i innych (US, ZUS, itp.).

Główne zasady to:

1. Rok obrotowy pokrywa się z rokiem kalendarzowym.
2. Ewidencję księgową operacji gospodarczych prowadzi się w układzie syntetycznym i analitycznym, zgodnie z ZPK dostosowanym do potrzeb Spółki w sposób zapewniający gromadzenie informacji niezbędnych do oceny sytuacji finansowej i majątkowej, efektywności działania i podejmowania decyzji zarządczych,
3. Wyceny aktywów i pasywów oraz ustalenia wyniku finansowego dokonuje się na zakończenie każdego miesiąca w następujący sposób:
 - a) środki trwale oraz wartości niematerialne i prawne wycenia się wg cen nabycia lub kosztów wytworzenia (w przypadku realizacji inwestycji lub wykonania środków trwałych we własnym zakresie) pomniejszonych o odpisy z tyt. trwałej utraty wartości. Cena nabycia lub koszty wytworzenia stanowią ich wartość początkową. Środki trwałe są umarzane (amortyzowane) w sposób liniowy zgodnie z planowanym rozłożeniem ich wartości początkowej na przyjęty okres amortyzacji. Stawki amortyzacyjne przyjęte w Spółce generalnie odpowiadają stawkom zawartym w załączniku nr 1 do Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych. Środki trwałe i wartości niematerialne i prawne o jednostkowej cenie zakupu niższej niż 3.500 zł obciążają koszty działalności poprzez jednorazowy (100%) odpis amortyzacyjny w miesiącu ich wydania do użytkowania,
 - b) inwestycje krótkoterminowe – wg ceny nabycia nie wyższej od ceny rynkowej,
 - c) zapasy rzeczowych składników aktywów obrotowych – wg cen nabycia w przypadku towarów oraz według kosztów wytworzenia w przypadku wyrobów gotowych oraz produkcji niezakończonych; zużycie lub sprzedaż odnosi się w koszty z uwzględnieniem zasady FIFO (pierwsze przyszło – pierwsze wyszło).
 - d) zobowiązania – w kwocie wymagającej zapłaty; w przypadku zobowiązań walutowych skorygowane na dzień bilansowy o różnice kursowe,
 - e) należności – w kwocie wymagającej zapłaty, pomniejszone o odpisy aktualizacyjne; w przypadku należności walutowych skorygowane na dzień bilansowy o różnice kursowe,
 - f) ewidencję działalności operacyjnej Spółka prowadzi na kontach zespołu 4.

Wynik finansowy netto pochodzi z:

- wyniku na działalności operacyjnej,
- wyniku na operacjach finansowych,
- wyniku na operacjach nadzwyczajnych,
- obciążeń wyniku finansowego (podatku dochodowego od osób prawnych, dywidend).

Podstawa opodatkowania właściwą stawką podatku (19%) powstaje poprzez skorygowanie wyniku finansowego brutto o:

- koszty i straty trwałe nie stanowiące kosztów uzyskania przychodu,
- koszty i straty przejściowo nie stanowiące kosztów uzyskania przychodu,
- odliczenia od dochodu.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu zdolności do kontynuowania działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości tj. przez co najmniej 12 m-cy. Analiza ryzyka związanego z prowadzoną działalnością nie wskazuje na istnienie poważnych zagrożeń dla kontynuacji działalności przez Spółkę.

4. Skrócone sprawozdanie finansowe – dane w tys. zł

Przy wszystkich danych finansowych zawartych w raporcie kwartalnym prezentuje się dane porównywalne za analogiczny kwartał poprzedniego roku obrotowego i dane finansowe narastająco w danym roku obrotowym oraz w roku poprzednim.

BILANS - AKTYWA		31.03.2014r.	31.03.2013r.
A.	AKTYWA TRWAŁE	19958	20570
I.	Wartości niematerialne i prawne	833	975
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	19125	19595
III.	Należności długoterminowe		
IV.	Inwestycje długoterminowe		
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		
B.	AKTYWA OBROTOWE	7139	4078
I.	Zapasy	3650	2471
II.	Należności krótkoterminowe	2994	1351
III.	Inwestycje krótkoterminowe	389	184
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	106	72
AKTYWA RAZEM		27097	22225
BILANS - PASYWA			
A.	KAPITAŁY (FUNDUSZ) WŁASNY	19890	18565
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	2275	2275
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)		
III.	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	-3	
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	15351	14152
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny		
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	2004	1745
VIII.	Zysk (strata) netto	263	484
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość		
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	7207	6083
I.	Rezerwy na zobowiązania		
II.	Zobowiązania długoterminowe	5128	3810
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	2079	2273
IV.	Rozliczenia międzyokresowe		
PASYWA RAZEM		27097	24648



Raport okresowy za I kwartał 2014 r.

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	1.01.2014- 31.03.2014	1.01.2014- 31.03.2014	1.01.2013- 31.03.2013	1.01.2013- 31.03.2013
A. Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym	2479	2479	3016	3016
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	2479	2479	3016	3016
II. Zmiana stanu produktów	0	0	0	0
III. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0	0	0	0
B. Koszty działalności operacyjnej	2101	2101	2374	2374
I. Amortyzacja	75	75	169	169
II. Zużycie materiałów i energii	1145	1145	1376	1376
III. Usługi obce	651	651	730	730
IV. Podatki i opłaty	85	85	58	58
V. Wynagrodzenia	108	108	24	24
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	26	26	5	5
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	11	11	12	12
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0	0	0	0
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	378	378	642	642
D. Pozostałe przychody operacyjne	0	0	0	0
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II. Dotacje	0	0	0	0
III. Inne przychody operacyjne	0	0	0	0
E. Pozostałe koszty operacyjne	0	0	0	0
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	0	0	0	0
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	378	378	642	642
G. Przychody finansowe	16	16	0	0
I. Dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
II. Odsetki	0	0	0	0



Raport okresowy za I kwartał 2014 r.

III.	Zysk ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
V.	Inne	16	16	0	0
H.	Koszty finansowe	72	72	35	35
I.	Odsetki	72	72	35	35
II.	Strata ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
IV.	Inne	0	0	0	0
I.	Zysk (strata) brutto z działalności gospodarczej (F+G-H)	322	322	607	607
J.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I-J.II)	0	0	0	0
I.	Zyski nadzwyczajne	0	0	0	0
II.	Straty nadzwyczajne	0	0	0	0
K.	Zysk (strata) brutto (I+/-J)	322	322	607	607
L.	Podatek dochodowy	59	59	123	123
M.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
N.	Zysk (strata) netto (K-L-M)	263	263	484	484

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM		1.01.2014- 31.03.2014	1.01.2014- 31.03.2014	1.01.2013- 31.03.2013	1.01.2013- 31.03.2013
I.	Stan kapitału własnego na początek okresu (BO)	19627	19627	18081	18081
I.a.	Stan kapitału własnego na początek okresu (BO), po uzgodnieniu do danych porównywalnych	19627	19627	18081	18081
II.	Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	19890	19890	18565	18565
III.	Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	19890	19890	18565	18565



Raport okresowy za I kwartał 2014 r.

RACHUNEK PRZEPEŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	1.01.2014- 31.03.2014	1.01.2014- 31.03.2014	1.01.2013- 31.03.2013	1.01.2013- 31.03.2013
A. Przepływ środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	263	263	484	484
II. Korekty razem	14	14	-1413	-1413
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/- II)	277	277	-929	-929
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	0	0	0	0
II. Wydatki	-425	-425	-2900	-2900
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-425	-425	-2900	-2900
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	406	406	3627	3627
II. Wydatki	-198	-198	-152	-152
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	208	208	3475	3475
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	60	60	-354	-354
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	60	60	-354	-354
F. Środki pieniężne na początek okresu	329	329	538	538
G. Środki pieniężne na koniec okresu	389	389	184	184



5. Charakterystyka dokonań i niepowodzeń wraz z opisem czynników i zdarzeń mających wpływ na osiągnięte wyniki

W pierwszym kwartale bieżącego roku przychody Emitenta wyniosły 2,48 mln zł, a zysk netto 263 tys zł. Zauważalny jest pewien spadek przychodów (3 mln zł w 2013 r.). Zysk z działalności operacyjnej wyniósł 378 tys zł.

Część imprez branżowych została przesunięta w stosunku do ubiegłorocznego harmonogramu, jednak Emitent uczestniczył w targach, prezentując swoje produkty. Zainteresowanie zdobyły nowe kolekcje letnie kapeluszy produkowanych przez Emitenta, a pozycja Spółki jako producenta wysokiej jakości produktów została umocniona zwiększeniem zamówień i zainteresowaniem klientów. Znaczna część zamówień z pierwszego kwartału zostanie zrealizowana w drugim kwartale. W poprzednim roku większość zamówień została złożona wcześniej i zostały zrealizowane jeszcze w pierwszym kwartale, co było widoczne w zaprezentowanych danych. Niezmiennie głównym źródłem przychodów była sprzedaż eksportowa. Głównymi odbiorcami produktów i towarów Emitenta są podmioty działające na rynkach zagranicznych. Tym samym na przychody ma wpływ aktualny kurs walut, w szczególności PLN (złotówki) wobec EUR (euro) i USD (dolar amerykański). Nie bez znaczenia pozostała sytuacja polityczna w Rosji – Emitent zanotował spadek zamówień z rynku rosyjskiego.

Utrzymanie dynamicznego tempa rozwoju każdego przedsiębiorstwa wymaga inwestycji. W pierwszym kwartale do obrotu na rynku Catalyst trafiło 1.400 Obligacji Spółki, o wartości nominalnej 1.000,00 zł każda, uplasowanych w ofercie prywatnej, co daje w sumie 1.400.000,00 zł pozyskanych środków. Celem emisji obligacji było pozyskanie środków obrotowych, ze szczególnym uwzględnieniem rozbudowy kanałów sprzedażowych na międzynarodowych rynkach. Wysokość kosztów emisji obligacji na okaziciela serii A wyniosła 85.300,00 zł netto (RB 1/2014), koszty emisji obligacji na okaziciela serii A zostaną ujęte w sprawozdaniu finansowym Emitenta w miesiącach poniesienia jako koszty związane z emisją obligacji serii A, część została już uwzględniona w prezentowanych danych.

Zobowiązania krótko i długoterminowe w prezentowanym okresie to przede wszystkim kontynuacja zobowiązań istniejących w poprzednim kwartale. Opisane w poprzednich raportach nabycie nieruchomości i zaciągnięcie kredytów miało wpływ na zaprezentowane dane, m.in. w pozycji zobowiązań długoterminowych. Emitent informował raportem bieżącym, że zostały zawarte umowy kredytowe z Deutsche Bank PBC S.A. (kredyt inwestycyjny w wysokości 266 tys. euro, kredyt obrotowy w wysokości 185 tys. euro, kredyt obrotowy w wysokości 400 tys. euro. Oprocentowanie kredytów zostało ustalone na warunkach rynkowych). Kwoty w wysokości 266 tys. euro i 185 tys. euro stanowiły pierwotnie zobowiązania Polkap sp. z o.o., zaciągnięte w banku PKO BP SA i zostały przejęte przez Emitenta w wyniku przeniesienia zorganizowanej części przedsiębiorstwa Polkap sp. z o.o. w struktury Emitenta, stosownie do ww. umowy z dnia 24.02.2012 r. Decyzją Zarządu Spółki umowy te zostały rozwiązane z bankiem PKO i zastąpione odpowiednimi umowami kredytowymi z Deutsche Bank PBC S.A.

W I kwartale 2014 r. kontynuowano również skup akcji własnych. Podstawę skupu akcji stanowi uchwała nr 9 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Emitenta z dn. 22 stycznia 2013 r. w sprawie upoważnienia Zarządu Spółki do nabycia akcji własnych Emitenta.



Raport okresowy za I kwartał 2014 r.

Tendencje rynkowe

Na całym świecie sprzedaje się ponad 300 mln sztuk czapek i kapeluszy rocznie. To bardzo znacząca ilość, która będzie systematycznie wzrastać. Szczególnie duży potencjał wzrostu ma rynek Azji Południowo-Wschodniej. Między innymi z tego powodu Emitent prowadzi stały monitoring zapotrzebowania na swoje produkty w tej części świata. Równie zachęcająco prezentuje się rynek amerykański, gdzie także Emitent odnotowuje systematyczny wzrost sprzedaży kapeluszy wykonanych z naturalnych komponentów w oparciu o tradycyjne metody produkcji. Oferta spółki cieszy się zasłużoną renomą również wśród klientów z krajów Ameryki Południowej, a także np. Izraela. Potencjał wzrostu tych rynków, w powiązaniu z silną pozycją Polkap S.A. na terenie Niemiec i Austrii, gdzie zachowała się tradycja noszenia kapeluszy tworzą stabilną podstawę do dalszego rozwoju naszej spółki.

Branża cechuje także sezonowość sprzedaży w ciągu roku. Niższe przychody notowane są w okresie od grudnia do lutego związane są z długą przerwą świąteczną w Niemczech - głównym rynku zbytu oraz w trzecim kwartale, ze względu na okres wakacji. Spółka minimalizuje tę sezonowość poprzez stosowanie zachęt (upustów, wydłużaniu terminów płatności) dla klientów kupujących w okresach mniejszego nasilenia sprzedaży, jednak okresowość ta nie pozostaje bez wpływu na wyniki.

6. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości realizacji publikowanych prognoz finansowych na dany rok obrotowy.

Emitent nie publikował prognoz wyników.

7. Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej emitenta na ostatni dzień okresy objętego raportem kwartalnym. Wskazanie przyczyn nie sporządzenia przez emitenta skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

Emitent nie posiada podmiotów zależnych i nie tworzy grupy kapitałowej. Z tych powodów Emitenta nie dotyczy obowiązek sporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

8. Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzanych w przedsiębiorstwie

W I kwartale Emitent kontynuował swoje wcześniejsze założenia związane z rozwojem prowadzonej działalności. Spółka rozwija działalność na rynku polskim w każdym asortymencie oferowanych wyrobów. Emitent stale pracuje nad nawiązaniem nowych relacji z producentami i dystrybutorami odzieży. Marka Polkap w branży kapeluszniczej (producenci gotowych wyrobów, dystrybutorzy) jest bardzo znana, cieszy się wieloletnią renomą. Promocja wyrobów odbywa się głównie poprzez osobiste kontakty i prezentację modeli i ich jakości poszczególnym klientom. Dokonują tego zarówno zatrudnieni pracownicy, jak i przedstawiciele handlowi. Emitent bierze także udział w targach i imprezach wystawienniczych na rynkach międzynarodowych. Emitent brał także udział w rozmaitych happeningach i imprezach, podczas których była możliwość



Raport okresowy za I kwartał 2014 r.

nabycia produktów Spółki – to jeden ze sposobów dotarcia do klienta detalicznego, do którego skierowany jest także promowany sklep internetowy Emitenta. Jak już wspomniano branża, w której działa Emitent charakteryzuje się sezonowością sprzedaży w ciągu roku. Z tego też względu prowadzony jest stale ścisły monitoring rynku, co pozwala Emitentowi zachować elastyczność w dostosowaniu oferty produktowej do zmieniającego się otoczenia rynkowego i mody.

Rynek odzieży i obuwia w Polsce

Wykres: Wartość rynku odzieży i obuwia w Polsce w latach 2007-2013 (w mld zł)



Źródło: PMR Publications, „Handel detaliczny odzieżą i obuwiem w Polsce 2013. Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2013-2015”, lipiec 2013 r., P-prognoza

Zgodnie z danymi statystycznymi za 2012 rok, Polak na ubrania i obuwie wydaje ok. 767 złotych rocznie. W dużych miastach kwota ta jest znacznie wyższa i wynosi ok. 200 – 250 złotych na odzież i obuwie miesięcznie. Związane jest to z większymi zarobkami osiąganymi przez mieszkańców dużych miast oraz szerokim asortymentem produktów odzieżowych, które zazwyczaj dostępne są w centrach handlowych. W mniejszych miejscowościach natomiast prym wiodą małe sklepy, oferujące ograniczony asortyment produktowy.¹

Rozwój rynku odzieżowego w Polsce warunkowany jest podażą taniej produkcji z krajów Dalekiego Wschodu. By sprostać konkurencji, rodzime firmy starają się nie tylko utrzymać dotychczasową pozycję, lecz również rozszerzyć swój rynek zbytu na kraje sąsiednie. Wiele odzieżowych firm, zgodnie z panującym powszechnie w branży przekonaniem, iż w najbliższej przyszłości na rynku liczyć się będą małe, oryginalne i niszowe marki, kreuje własne nowe brandy, stawiając na poszukiwaną obecnie przez klientów oryginalność i niepowtarzalny design. Dzięki tym działaniom producenci odzieży widzą dodatkową szansę odniesienia sukcesu na tym rynku. Polscy producenci stawiają przede wszystkim na wysoką jakość swoich wyrobów. Przeznaczają duże sumy środków na inwestycje w nowoczesne technologie, w tym maszyny i urządzenia, zapewniające produkcję na jak najwyższym poziomie. Duży nacisk kładą również na promocje swoich produktów, tworzeniu sieci sprzedaży detalicznej pod własną marką, oraz na rozwijaniu działalności eksportowej, zawierając umowy handlowe na całym świecie.²

¹ Główny Urząd Statystyczny, „Sytuacja gospodarstw domowych w 2012 r. w świetle wyników badań budżetów gospodarstw domowych”, 29 maja 2013 r.

² www.bankier.pl, „Polska odzież rośnie w siłę”, 5 kwietnia 2013 r.



Największym zagrożeniem rynku odzieżowego są kursy walut, głównie euro i dolara, mające duży wpływ na koszty związane z działalnością firm odzieżowych, głównie detalistów. Wysokie kursy walut związane są z wysokimi kosztami importu towarów z Azji i Dalekiego Wschodu, za które detaliści płacą w dolarach, a także kosztami wynajmu, które regulowane są w euro. Wśród innych czynników wyróżnić należy spadek popytu związany z kryzysem, mniejszy ruch w centrach handlowych czy powściągliwość w wydawaniu pieniędzy na odzież i obuwie. Dla wielu firm, finansujących bieżącą działalność zobowiązaniami kredytowymi, zagrożeniem mogą stać się zbyt duże, w relacji do wartości osiąganych przychodów operacyjnych, koszty finansowania kredytem. Mniejsze przychody oraz relatywnie wysokie koszty kredytowe, mogą powodować zagrożenie sytuacji finansowej, co może wiązać się z koniecznością ograniczenia prowadzonej działalności. Istotnym czynnikiem jest również wzrastająca konkurencja na rynku, szczególnie firm azjatyckich, oferujących tańsze lecz zarazem gorszej jakości wyroby. Produkty te trafiają głównie w ręce mniej zamożnych osób, stając się dla nich alternatywą przynoszącą im wymierne oszczędności finansowe. Dużo mniejsze znaczenie, jednak niosące pewne zagrożenia dla podmiotów zajmujących się działalnością na rynku odzieżowym mają: niepewność związana z trudną sytuacją dostawców, mniejsza ilość nowych centrów handlowych oferujących powierzchnie pod wynajem, a także drożące koszty energii elektrycznej. Zgodnie z danymi CBOS, Polacy przy wyborze ubrań w pierwszej kolejności kierują się wygodą, tak wskazało aż 80% ankietowanych. Następną przesłanką jest atrakcyjna cena (ok. 55%), a w dalszej kolejności elegancja (ok. 30%), moda (ok. 20%) oraz wysoka jakość (ok. 20%). Kupno markowej lub niestandardowej odzieży deklaruje niecałe 10% respondentów. Należy zwrócić uwagę, iż powyższe wyniki nie sumują się z uwagi na fakt, że ankietowani mogli wskazać więcej niż jeden czynnik i przypisać im poszczególną wagę.

Rynek czapek i kapeluszy na świecie

Według raportu przygotowanego przez firmę Global Industry Analysts, Inc. globalny rynek czapek i kapeluszy do 2018 roku ma osiągnąć wartość 7,1 mld dolarów. Na całym świecie sprzedaje się ponad 300 mln sztuk czapek i kapeluszy rocznie. W 2009 r., globalne spowolnienie sprzedaży spowodowane kryzysem gospodarczym miało odzwierciedlenie również w produkcji w tej branży na całym świecie. Jednakże elementy takie jak najnowsze trendy w modzie, poprawy cech produktu oraz przede wszystkim szybko rosnące zapotrzebowanie na drogie kapelusze w stylu retro, powodują iż rynek ten odnotowuje znaczne wzrosty wartości sprzedaży. Rynek ten nie jest jednolity. Czynniki wpływające bezpośrednio na jego wielkość, zależne są od regionu. Przykładowo Japońscy klienci najchętniej wybierają produkty pochodzące ze USA, charakteryzujące się wysoką jakością wykonania oraz odpowiednio dobranymi materiałami. W Europie natomiast, klienci kupują czapki i kapelusze zgodnie z trendami wyznaczanymi przez gwiazdy muzyki pop i kultury hip hop.

Zgodnie z danymi zawartymi w raporcie firmy Global Industry Analysts, Inc., zatytułowanym „Hats, caps and millinery market”, rynek czapek i kapeluszy zdominowany został przez firmy pochodzące z Europy i USA. Większość sprzedawanych w USA czapek wykonanych jest z pianki i tworzyw sztucznych, co wpływa zasadniczo na ich niewielką trwałość. Alternatywą, są dobrej jakości produkty wykonane z bawełny lub wełny, których produkcja w głównej mierze odbywa się w Europie.

Najszybciej rozwijającym się rynkiem kapeluszy i czapek jest rynek Azji Południowo-Wschodniej. Związane jest to z rosnącym popytem występującym w krajach tego regionu, dużą bazą klientów oraz zróżnicowaniem asortymentu modelowego czapek i kapeluszy. Według prognoz ekspertów branży, rynek ten w latach 2013-2018 będzie rósł średniorocznie 4,8%.



Raport okresowy za I kwartał 2014 r.

9. Informacja dotycząca liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Stan zatrudnienia w przeliczeniu na pełne etaty: 14 osób.

10. Opis stanu realizacji działań i inwestycji emitenta oraz harmonogramu ich realizacji (*ogólny opis planowanych działań i inwestycji emitenta oraz planowany harmonogram ich realizacji po wprowadzeniu jego instrumentów do alternatywnego systemu obrotu – w przypadku emitenta, który nie osiąga regularnych przychodów z prowadzonej działalności operacyjnej*) – odniesienie.

Dokument informacyjny Emitenta nie zawierał informacji wg § 10 pkt 13a) Załącznika Nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, w związku z tym nie przekazuje się w raporcie kwartalnym opisu stanu realizacji działań i inwestycji oraz harmonogramu ich realizacji. Emitent debiutował na rynku NewConnect w 2012 r.

Dziękujemy za lekturę raportu, zapraszamy do skorzystania z naszej oferty.



Kapelusze bez wychodzenia z domu

SKLEP INTERNETOWY POLKAP
Tutaj łatwo kupisz nasze kapelusze.

sklep.polkap.pl